

	参 主 向
	主 一： 与 主 二： 优势 与 主 三： 升 信 主 四： 养 主 五： 人 关 主 六： 升 与 主 七： 养
压力与	主 一： 价值与 义 主 二： 何与压力共 主 三： 别与 主 四： 主 五： 与 主 六： 内卷 下 发 之
人 关	主 一： 人 关 主 二： 关 创 与 主 三： 与 关 再 与和 主 四： 主 五： 冲 与化
为	主 一： 习与 主 二： 告别 / 主 三： 动 价值与 主 四： 与 主 五： 与
个人 划	主 一： 业 划与发 主 二： 个人 业优势 划与发 主 三： 业兴 、 力与价值
	主 一： 何 力 主 二： 何 凝 力 主 三： 何主动 入 主 四： 何合 作 主 五： 何 习、 作和 关
及	主 一： 及 主 二： 别与 主 三： 中 使 分享 主 四： 咨 介 及 区

习	主 一： 习 与 主 二： 习 力 呈 及 升 主 三： 习 动力与 习 主 四： 习 与 习 升 主 五： 元 力 与 习 主 六： 习 与 习 主 七： 习 中
---	--

： 和主 向仅供参 ， 各 主 具 一 专业
 ， 参 内 、吸 力、 健 。